

Incluye aspectos técnicos

Cómo Crear y Gestionar Redes Sociales

Objetivo:

Proporcionar al participante las herramientas necesarias para que pueda crear y/o desarrollar una Red Social desde cero. Enseñando paso a paso las actividades necesarias para construir y fomentar un nuevo espacio de colaboración, bien sea individual, ONG, académico, corporativo o gubernamental.

Descripción:

La denominada Web 2.0 ha impulsado una nueva conciencia sobre Internet. Una conciencia colectiva, en donde lo técnico, ha dado paso a lo social para fomentar el intercambio de información y conocimiento a través de la Red. Una vez generalistas las redes sociales se "verticalizan", y dan paso a novedosas y creativas formas de comunicación. Te esperamos!

Audiencia:

Para todo profesional interesado en crear una Red Social.

Información

Formato: 100% e-Learning. Disponible presencial de forma presencial para asociaciones, u otros gremios.

Inversión: Consultar la página Web

Duración: 8 horas académicas

Patrocinante: ITMadrid (IT Business School)

Página Web: www.itmadrid.com

CONTENIDO EN MÓDULOS

Evolución de las Redes Sociales

- La inteligencia colectiva
- Taxonomía de las Redes Sociales – Una aproximación
- Las Redes Sociales y el público objetivo
- Análisis del tipo de Red Social que queremos
- El estado de las redes sociales
- Algunas reflexiones sobre Redes Sociales

Tecnología disponible para Redes Sociales

- Open Source y Redes Sociales
- Software de pago
- Plataformas disponibles
- Dominio propio o sub-dominio de alguien
- Planificación previa adquisición del software
- Descargar plataforma y un tour por ella
- Instalación del software (la más fácil)
- Glosario de términos técnicos
- Caso práctico

Parametrización o customización de la Red Social

- Themes / Skins (Interfaz de la página)
- Configuración básica e inicial
- Configuración avanzada
- Blogs, Foros, Mensajes, Comunidad, Recursos, etc.
- Otras opciones
- Pruebas técnicas y soporte
- Caso Práctico

Administración

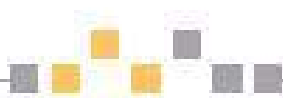
- Alta / Baja de usuarios
- Perfiles y conexiones
- Moderación de la Red Social
- Principales estrategias de invitaciones
- Gestión de penalizaciones de usuarios
- Limitando a los usuarios
- Compartiendo derechos de administración
- Gestión de Feeds (RSS)
- Resumen

Gestión de Blogs

- Gestión de entradas (Posts)
- Añadiendo vídeos y fotografías
- Publicar archivos
- Gestión de comentarios
- Administración de Spams
- Casos Práctico

Gestión de Comunidades

- Qué es una comunidad
- Creación y gestión de comunidades
- Marketing de la comunidad
- Hacer crecer la comunidad
- Gestión de archivos
- Caso Práctico



Plug-Ins y otros accesorios

- Qué son los Plug-Ins
- Tipos de Plug-Ins
- Añadiendo y eliminando Plug-Ins
- Ejercicios con Plug-Ins

Otras consideraciones

- Consideraciones técnicas
- Gestión de idiomas
- Algunas historias de éxito

Nota:

- Durante el curso se crea y desarrolla una Red Social de prueba. Si lo deseas puedes estar listo para crear tu propia Red Social.

