



www.su_empresa.com

*Incrementa tu volumen
de negocio en Internet
con mínima inversión...*

SEO Profesional: Como posicionar tu empresa en Buscadores

**INSCRÍBASE
YA!!**
Curso Online con
Conferencias Web

Los negocios con Web deben:

- Atraer más tráfico de calidad a sus páginas Web
- Capturar la atención de visitantes y transformarla en oportunidades
- Convertir las oportunidades en clientes con formularios
- Analizar la actividad de la página y optimizar los esfuerzos de marketing
- Conocer el triángulo dorado de los buscadores: resultados orgánicos vs. pagados
- Conocer los beneficios de resultados orgánicos
- Entender como funciona los buscadores
- Analizar las palabras claves para incrementar el CTR
- Abarcar sitios estáticos y dinámicos

SEO Profesional: Como posicionar tu empresa en Buscadores



Objetivo

Proporcionar al participante todas las herramientas necesarias para que su negocio obtenga buena ubicación en el buscador más utilizado de la galaxia. Igual manera, que entienda como funciona la maquinaria de marketing que los buscadores ofrecen a la empresa. Todo a objeto que incremente el número de visitas de calidad y por ende sus cifras de negocio.

Descripción

Imagina que estas a punto de tomar un ascensor, la puerta casi se cierra, y ZASS!!, la puerta se abre y te da la oportunidad de montarte. Para tu sorpresa, el que te dio la mano fue el Director de la empresa que tanto deseabas acceder para presentarle tu negocio. **Saludas, y el gran jefe te pregunta, ¿A qué se dedica tu empresa?** El ascensor ya va por la 2da planta y sabes que tu cliente potencial se baja en la 5ta, **¿Qué palabras claves utilizarías para impresionar, y al mismo tiempo, definir tu negocio?**, pues bien, esas “palabras claves” son esenciales para los buscadores, y te ayudarán a conseguir una buena posición en las búsquedas.

Audiencia

Ejecutivos y gerentes de Marketing y Webmasters Así como todo profesional, emprendedor, pequeño y mediano empresario interesado en mejorar el posicionamiento de su página Web en buscadores.

SEO Profesional: Como posicionar tu empresa en Buscadores

Gran parte de la demanda de productos o servicios comienzan en Internet. Google™ (buscador por excelencia) puede ayudar a tu empresa a mejorar su posicionamiento de una manera económica y con alto ROI. El conseguir una buena posición en Google™ requiere principios y conocimientos básicos, el presente curso SEO te enseñará paso-a-paso los conceptos y técnicas necesarias para que mejores la visibilidad de tu negocio en la Red.

Este Curso SEO te enseñará a:

- Planificar una estrategia de posicionamiento para tu sitio Web
- Aplicar conceptos tecnológicos básicos
- Medir y controlar el sitio
- Investigar el mercado y las palabras claves mas relevantes para el negocio
- Aumentar la cantidad de visitas de calidad a tu web
- Incrementar las ventas vía tu página Web

Formato

Online (e-Learning)

Patrocinante

ITMadrid - IT Business School

Inversión

€ Consultar

Campus

<http://campus.itmadrid.com>

Duración

16 horas académicas

Incluye

e-book: El Manual del deSEO:
ocupar 1ros lugares en buscadores

Fechas

Favor consultar

Contenido en Módulos

Fundamentos de SEM y SEO

- » Conceptos y taxonomía del Internet Marketing
- » Directorios vs. Buscadores
- » Definiciones de SEM (Search Engine Marketing), SEO (Search Engine Optimization), y Pay per click (PPC)
- » Conceptos de posicionamiento y optimización
- » Algunos casos prácticos

Google™ como herramienta de marketing

- » Cómo buscan las personas
- » Búsquedas: Resultados orgánicos
- » Búsquedas: Resultados pagados
- » Búsquedas: Resultados en donde tú cobras
- » El triángulo dorado de Google
- » Conceptos claves de Google: La popularidad o PageRank, Las Arañas, densidad de palabras, SiteMap, Robots.txt, etc
- » La mejor estrategia para tu página Web
- » Cómo registrar la página en los directorios

Posicionamiento Interno (On-Page)

- » ¿Qué puedo hacer para mejorar la posición de mi sitio Web?
- » Arquitectura de tu sitio Web
- » Los Meta Tags (etiquetas) de tu página Web. Qué y cuáles son
- » Contenido "Imán" fresco y de calidad
- » Palabras claves: La prueba del ascensor y tu negocio
- » Cómo trabajar con Sitemaps, Robots.txt, y otras consideraciones. Google Trends. Google Optimizer.
- » Tecnologías y los buscadores: JavaScript, PHP, páginas dinámicas, .htaccess, Redireccionamiento, páginas de error (404), etc
- » Taller de Meta Tags (Etiquetas)

Posicionamiento Off-Page (Externo)

- » Web site Linking (bait, one way, multi-way, automáticos, recíprocos, intercambio, etc.)
- » Granjas de enlaces
- » Notas de prensa, No follow, competencia, etc.

Malas Prácticas

- » Qué técnicas penaliza Google: Cloaking, páginas doorway, texto oculto, páginas duplicadas, enlaces ocultos, spam en weblogs, el abuso de palabras claves, compra y venta de links, entre otras

SEO para Bing

- » Bing como buscador
- » Las buenas noticias
- » Factores de interés para posicionamiento en Bing
- » Análisis de diferencia Bing y Google en los resultados
- » SEO para Bing Paso-a-Paso

Mobile SEO

- » Qué es Mobile SEO?
- » Mobile SEO on-site
- » Mejores prácticas para SEO Mobile
- » Motores de búsquedas para Mobile SEO
- » Accesibilidad W3C
- » XHTML vs WML
- » Cómo enviar la URL de la pagina del Mobile
- » Taller práctico
- » Mucho más

Seguimiento, análisis y ajustes de resultados

- » Herramientas de análisis de Google™
- » Definición de Google Analytics™
- » Casos prácticos

Otras consideraciones SEO

- » SEO para Blogs, Wordpress Local, Social Media Optimization, vídeos, móvil, PDF, etc.

Casos prácticos y de éxito

- » Casos e historias de éxito
- » Sesión de preguntas y respuestas
- » Clausura del curso

Y ADEMÁS...

Los 11 factores clave del Marketing online

1. Publica contenido "Imán",
2. Diseña y distribuye un Newsletter,
3. Has de la visita una eXPeriencia,
4. Recompensa al visitante,
5. Facilita opciones de feedback sobre productos,
6. Propón la venta sugerida,
7. Crea enlaces (links) cruzados,
8. Facilita la personalización de productos,
9. Utiliza "papelería Internet",
10. Establece relación con los medios y
11. Cuenta tu experiencia en algún medio

Las 7 maravillas del auto-servicio Web

- ¿Qué es el Auto-Servicio Web (ASW)?
- Los 7 elementos clave del auto-servicio Web.
- Atención o servicio al cliente en 5 pasos

