



Análisis y Diseño de cursos online

Diseño instruccional para e-Learning

Los cursos online deben ser:

- Dinámicos e interactivos
- Colaborativos y comunitarios
- Ricos en experiencias
- Basados en conceptos pedagógicos
- Productivos y estar alineados a objetivos específicos
- Motivadores, y retadores
- Y por sobre todo, no deben ser aburridos.

INSCRÍBASE
YA!!

Curso disponible
In-Company

*Desarrolla contenidos
de aprendizajes
utilizando las últimas
tendencias: Web 2.0 y
e-Learning 2.0.*

Análisis y Diseño de cursos online

Diseño instruccional para e-Learning



Objetivo

Proporcionar a los participantes una metodología instruccional práctica, paso a paso, para el diseño, desarrollo y publicación de cursos y contenidos online (e-Learning). Incorporando los últimos conceptos de la Web 2.0 y el e-Learning 2.0.

Descripción

Con la creciente relevancia alcanzada por cursos, programas y contenidos virtuales, es importante evitar errores a la hora de desarrollar materiales online. Cubrir con las expectativas de los e-Learners es esencial para el éxito de la formación.

Este curso-taller proporciona una sólida metodología de diseño instruccional, que sirva de base y referencia en el desarrollo de cursos virtuales. El curso está estructurado en módulos de aprendizaje e incluye las últimas técnicas y prácticas e-Learning de alta efectividad e impacto profesional.

El curso incorpora los últimos conceptos y técnicas relacionados con las tendencias marcadas por la Web 2.0 y el denominado e-Learning 2.0.

Audiencia

Todo profesional interesado en el desarrollo de cursos y contenidos de enseñanza virtuales (e-Learning). Especial para personal e-Learning de formación corporativa, formación ocupacional, tutores, formadores y profesores quienes estén interesados en cruzar con éxitos los puentes de cristal.

Desarrolla contenidos de aprendizajes utilizando las últimas tendencias: Web 2.0 y e-Learning 2.0.

Los cursos online deben ser:

- Dinámicos e interactivos
- Colaborativos y comunitarios
- Ricos en experiencias
- Basados en conceptos pedagógicos
- Productivos y estar alineados a objetivos específicos
- Motivadores, y retadores
- Y por sobre todo, no deben ser aburridos.

Este Curso te enseñará a:

- Planificar eficientemente cursos online
- Interrelacionar pedagogía - tecnología
- Conocer la Web 2.0 y el e-Learning 2.0
- Crear un Blog, una comunidad, un foro productivo, entre otros
- A interactuar con una plataforma real
- Decidir que elemento conviene más en que situación

Incluye:

- Manual actualizado del curso
- CD con casos prácticos resueltos
- Inventario / taxonomía de herramientas e-Learning para el desarrollo de de cursos online. Incluyendo mención a Software Abierto (Open Source)
- Recursos varios: Íconos, vídeos, imágenes, plantillas de cursos y software para la motivación interactiva de los e-Learners
- Lecturas y recomendaciones de interés general
- Certificado o diploma de culminación

Formato

Presencial y on-line (e-Learning)

Inversión

Presencial 750€ y Online 450€

Duración

24 horas académicas

Fechas

Consultar programación en la página Web

Patrocinante

ITMADRID IT Business School

Campus

<http://campus.itmadrid.com>

Contenido en Módulos

Modelos de Diseño Instruccional

Concepto de DI • Definición de modelos de DI • Ciclo de desarrollo natural • Cinco elementos clave para diseño e-Learning • Enfoques modernos de aprendizaje: centrado en el estudiante vs. centrado en el profesor • Principales modelos: ADDIE, Algo-Heurístico, modelo de Dick & Carey, el modelo de DI de Robert Gagné, Minimalismo, modelo de Kemp, Morrison, y Ross, Rapid Prototyping, Epathic Instructional Design, el Colectivismo de Siemens y el modelo JVA • Pasos del Diseño Instruccional para cursos Online (JVA) • Descripción breve de cada paso • Ejercicios • Caso práctico del curso – Definición. Durante el curso desarrollamos un caso completo y la publicación del curso en un LMS con SCORM®

Planificación de la formación y el curso

El modelo de negocio de e-Learning • ¿Cómo nace un curso online? • Origen de las necesidades • Técnicas y herramientas para detectar necesidades • Necesidades vs. Portafolio de Contenido • Jerarquización de necesidades • El ciclo de planificación e-Learning • Planificación basada en Arquitecturas • Arquitectura técnica • Arquitectura organizacional • Arquitectura de Contenido (Portafolio de cursos u oferta académica) • Arquitectura de Servicios • Análisis de costos e inversión (Presupuesto) • Factores externos de éxito del e-Learning • Caso práctico

Gerencia de Proyectos e-Learning

Definición del proyecto: objetivos y métricas • Composición del equipo del proyecto • Principales roles que intervienen • Definición de las actividades del proyecto y asignación de responsabilidades • Estrategias para gerencia de proyectos para cursos online • Otros recursos requeridos • Caso práctico

Estrategia Multi canal-formato: conceptos y tecnologías

Blogs • Wikis • Second Life • Web • Comunidades • Conferencia Web • Herramientas de Autor • LMS • CLMS • Flash • Voz • Vídeo • eMail • otras herramientas

Análisis del Cursos

Análisis y planificación de la motivación de los e-Learners • Decisiones estratégicas: que tipo de e-Learning funcionaría mejor para el tipo de audiencia • Análisis integral del curso • La audiencia: características sociales, psicológicas, económicas, demográficas, etc. • Módulos, tópicos y tareas • Interactividad instruccional (Características que enseñan, interactividad instruccional vs. Interactividad con el PC). • El ambiente de aprendizaje Análisis técnico – Internet y Web • Caso práctico

Diseño de Cursos

Definición de la estructura del curso: Lineal vs. No-lineal vs. Centrado-estudiante vs. Centrado-actividad • Modularidad del curso • Elementos síncronos y asíncronos • Diseño de la interfaz gráfica y navegación como técnicas de motivación • Tipo de aprendizaje: Colaborativo, Constructivismo, etc. • Tipos de actividades de aprendizaje: absorción, exploración, conexión, descubrimiento, análisis, juego, simulación, role-playing, laboratorio virtual, etc. • Técnicas de interacción y colaboración

• Diseño de la evaluación (Tests) • Componentes y esencia de un buen diseño • Publicación de curso (CD, LMS – SCORM® o AICC, etc.) • Técnicas DAE (Desarrollo Acelerado), tradicional o estratégico • Ejercicios y caso práctico

Desarrollo del curso

Inventario tecnológico: paquetes y lenguajes • Desarrollo del prototipo: diseño gráfico • Desarrollo del curso: contenido bajo Web • Programación del curso: lenguajes, animaciones, interacciones • Integración de componentes • Conversión de MS PowerPoint® • Caso práctico

Pruebas del curso

Prueba incremental • Modificaciones y Ajustes • Revisión integral del curso • Estrategias de validación • Caso práctico • Demos

Implantación

Hospedaje • Servidor propio vs. Compartido • Lo técnico para: sonido, vídeo y Chats • Estadísticas y métricas • Uso de estándares SCORM® (CMI) o AICC (HACP).

Casos prácticos

Top 10 pasos para asegurar cualquier sistema

Caso fin de curso

Adicional a los casos prácticos de cada módulo, durante el curso se desarrolla un pequeño proyecto virtual de “fin de curso”. Durante los 2 últimos días del curso, estará disponible un PC por participante, y la tecnología necesaria para completar los casos prácticos y publicarlos en un LMS con SCORM®.

Para los casos Online se trabajará con una plataforma Online definida para el curso, en donde los participantes publicarán los cursos desarrollados.

La plataforma del curso es MOODLE, y se propicia en uso de diferentes herramientas de autor de demos.

Técnicas didácticas para e-Learning estudiadas. Actividades prácticas, Análisis dirigido, Búsqueda de información (Solitaria), Comunidad de aprendizaje, Conferencia Web, Crítica en público, Debates, Foro abierto, Investigación dirigida (Solitaria), Juegos, Método del Caso, Prácticas virtuales, Presentaciones magistrales, Role Playing, Simulación, Tormenta/Lluvia de ideas, Trabajo Cooperativo, Aprendizaje Basado en Problemas, etc.

Así mismo, durante el curso realizaremos una Conferencia Web como parte de un curso e-Learning. La plataforma a utilizar será GotoWebinar

Seguimiento, evaluación y control

Definición de Tracking y Bookmarking • Componentes de la plataforma LMS (Learning Management Systems) • Reportes y Dashboards más comunes • Roles de cada participante • El soporte técnico • Evaluación de estudiantes y profesores • Ejercicios • Caso práctico

Consideraciones técnicas

Ancho de banda y la red • Internet vs. Intranet • Estándares para el desarrollo de cursos online • Cursos para múltiples plataformas • Sistemas Integrados de Aprendizaje – LMS • Elementos técnicos a considerar: Plug-Ins (Java, Flash, etc.), vídeo (FLASH®), audio, cálculos, etc.

Diseño instruccional para e-Learning

INSTRUCTOR

Condiciones:

- Precio especial del 15% de descuento para 3 o más asistentes
- Debido al limitado número de plazas, la reserva es firme al haber sido abonado el importe del curso.
- Para inscripciones visite:
 1. www.itmadrid.com
 2. Rellene formulario de inscripción.
- Incluye un certificado de asistencia
- Las cancelaciones deberán ser comunicadas por escrito con al menos 5 días laborables de antelación, en éste caso se devuelve 90% del importe. Sin notificación de cancelación no se devuelve el importe del curso y el mismo quedará como crédito para un evento futuro de nuestra empresa.
- ITMADRID se reserva el derecho de suspender cualquier evento, si las condiciones así lo requieren.

Fechas

Consultar programación en la página Web

Modalidad

Presencial y on-line (e-Learning)

Duración

24 horas académicas

Campus

<http://campus.itmadrid.com>

Inversión

Presencial 750€
Online 450€

José Valentín Álvarez, Ph.D

Experto en temas de e-Learning. Desarrollador de unas de las primeras plataformas e-Learning de América Latina. Conferencista, asesor y consultor de multi-nacionales en el área de e-Learning. Profesor universitario de pre y postgrado. Autor de dos(2) libros de e-Learning y múltiples artículos publicados. Investigador de una radiografía al e-Learning en las principales corporaciones Españolas.

Ph.D en e-Learning Universidad de Sevilla, MBA en Finanzas, e Ingeniero Superior en Informática.

Curso de alta demanda de trabajo, netamente práctico y orientado a la solución de casos

El Curso incluye:

- Manual actualizado del curso
- Casos prácticos resueltos
- Inventario / taxonomía de herramientas e-Learning para el desarrollo de cursos online. Incluyendo mención a Software Abierto (Open Source)
- Recursos varios: Íconos, vídeos, imágenes, plantillas de cursos y software para la motivación interactiva de los e-Learners
- Lecturas y recomendaciones de interés general
- Certificado o diploma de culminación

Datos personales

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, ITMADRID Escuela de Negocios Tecnológica, S.L., informa a sus clientes de que cuantos datos personales le faciliten serán incluidos en un fichero automatizado de datos de carácter personal, creado y mantenido bajo la responsabilidad de ITMADRID Escuela de Negocios Tecnológica, S.L. La finalidad de dicho fichero es facilitar la tramitación de los pedidos y enviar ofertas comerciales en el futuro sobre productos y servicios que puedan resultar de interés a nuestros clientes. ITMADRID Escuela de Negocios Tecnológica, S.L. garantiza la seguridad y confidencialidad de los datos facilitados. De este modo, se compromete al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y de su deber de guardarlos y adoptar todas las medidas necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o uso no autorizado. Por lo tanto, toda la información sobre nuestros clientes no será utilizada con propósitos comerciales ni será cedida a terceros. Los clientes de ITMADRID Escuela de Negocios Tecnológica, S.L. podrán en todo momento ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, comunicándolo por escrito a nuestra dirección de correo electrónico contacto@jvanet.com o comunicándolo por escrito a ITMADRID Escuela de Negocios Tecnológica, S.L., Av. Comunidad de Madrid, 8 - P1, B/C, 28224 Pozuelo de Alarcón - Madrid.

Reserva de Plazas



+34 91 714 1585
+34 91 715 6474
+34 627 320 574



www.itmadrid.com
cursos@itmadrid.com



ITMADRID IT Business School
Av. Europa, 11 E
28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid - España

Curso Disponible In Company para grupos privados