

7

Estrategias clave para una Universidad Corporativa Digital



7 Estrategias clave para una Universidad Corporativa Digital

Copyright © 2018, ITMadrid – IT Business School

Todas las marcas y productos mencionados en la obra son marcas registradas de sus respectivos propietarios.

Todas las precauciones y correcciones posibles han sido tomadas en la elaboración de este libro, el autor y el editor no asumen responsabilidad por errores, omisiones o daños causados como consecuencia en el uso del contenido presentado.

Página Web del eBook: www.itmadrid.com/publicaciones

El propietario del Copyright licencia este eBook bajo Creative Commons License, Attribution 3.0
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Por favor siente libertad de publicar este eBook en tu Blog, enviarlo por eMail, o enlazarlo siempre que los creas conveniente.

En plena era VUCA y de Transformación Digital, es imperativo mantener estrategias digitales que mantengan a las plantillas y equipos de trabajo, formados para afrontar los desafíos. Una sana estrategia, impulsada por grandes empresas es el de Universidad Corporativa, un concepto que busca mantener al talento alerta para afrontar los retos.

Una Universidad Corporativa, claramente debe alinearse a la estrategia global de la entidad, máxime si quiere contribuir con la creación de valor y ser competitiva en el mercado. Adicional a los tradicionales roles de liderazgo, operacional, estrategia y finanzas, debemos incorporarle el concepto *digital*, elemento clave para impulsar los cambios, el lenguaje, la innovación y los nuevos modelos de negocios que demanda la empresa y la sociedad en general.

Universidad Corporativa Digital: *“herramienta estratégica de liderazgo, diseñada para impulsar los cambios estructurales de una organización, a través de la digitalización de la capacitación y aprendizaje que debe guiar a la empresa al logro de sus objetivos de negocio”*.

La semiótica del medio digital, el conocimiento, el aprendizaje, lo móvil, social y experiencial, deben crear una simbiosis para crear todo un ecosistema de aprendizaje digital que lidere y guie a la empresa a alcanzar sus objetivos de transformación y ejecución.

¡Gracias!

1

Liderazgo y cultura digital

Apple University no solo capacita y forma a sus trabajadores, sino que la utiliza como piedra angular para mantener viva su cultura corporativa “pensar diferente”.

En una era que demanda un nuevo estilo de liderazgo, trasladar a todo los empleados esa visión y cultura empresarial se hace imperativo y fundamental. .

Es importante conocer y transmitir:

- El estilo de liderazgo en el mundo digital
- Bases cognitivas y psicológicas del cambio
- Qué son los equipos de alto desempeño
- Atributos claves de la cultura digital
- Nuevas metodologías para fomentar la cultura digital
- Por qué la cultura se desayuna a la estrategia – *Según Peter Drucker*
- Etc.



2 ecoSistema digital de aprendizaje

En un mundo digital es difícil mantener “encerrado” el aprendizaje en un LMS. El concepto de ecosistema digital de aprendizaje es una excelente estrategia para facilitar el acceso al conocimiento de forma permanente y segura.

Es por ello que implementar un aprendizaje digital de 360° es una excelente estrategia para acceder a contenidos y cursos de manera eficiente y efectiva.

Utilizar contenidos:

- Propios
- De terceros (*outsourcing*)
- Redes Social corporativas
- Webinars corporativos
- Newsletters
- Etc



Diseño instruccional digital

3

Una de los elementos clave en toda estrategia de aprendizaje digital es un buen modelo de Diseño Instruccional de contenidos. La Universidad Corporativa Digital debe basar su estrategia en una sana propuesta instruccional si quiere cumplir con sus objetivos.

La utilización de nuevas metodologías o frameworks, tales como Design Thinking y Agile-Scrum, acompañadas de tendencias en diseño de cursos digitales, tales como el Microlearning, Learning By-Doing, Gamificación, etc., impulsan la creación de materiales multimedia que motivan y enganchan al mismo tiempo al trabajador.

En conclusión, una sana apuesta instruccional es una estrategia indelegable para construir y proponer una Universidad Corporativa Digital.



4

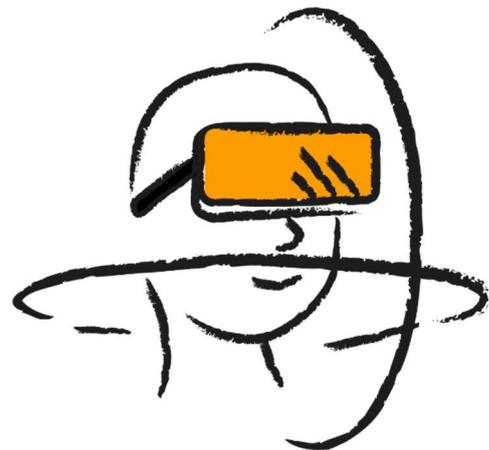
Experiencia de Usuario

Otra estrategia digital fundamental para una Universidad Corporativa que quiera apostar por lo digital es una rica experiencia de sus usuarios.

Redundará en una mayor aceptación e interacción de sus usuarios, facilita la cooperación y colaboración entre los empleados, facilita el tracking de contenidos accedidos por los empleados, y en general, contribuye con la motivación de los trabajadores con los entornos de aprendizaje.

Claramente se debe apostar por:

- Usabilidad
- Lealtad a lo digital
- Mejores contenidos digitales
- Reducir tasas de abandono de los cursos
- Acceso a contenidos en dispositivos múltiples
- Acceso desde cualquier lugar
- Fortalecimiento de la marca institucional
- Etc.



Contenidos digitales

5

Es el elemento central de toda estrategia de aprendizaje digital, y una Universidad Corporativa Digital no es la excepción. Los contenidos deben ser diseñados y/o elaborados basados en objetivos claros de negocio, alineándolos con los objetivos de la corporación, y claramente para fortalecer el liderazgo, la cultura y la innovación digital.

En la era de Cloud Computing es muy fácil integrar contenidos de terceros, combinándolos con los propios y utilizando, como decíamos anteriormente, técnicas instruccionales modernas. En tal sentido algunas ideas de contenidos o cursos digitales son:

- Microlearning
- Mobile Learning
- El “*YouTube*” corporativo para el aprendizaje
- Cursos enlazados para formar un *track* de carrera
- Cursos orientados a obtener objetivos SMARTs de negocio
- Base de datos de conocimientos
- Etc.



6

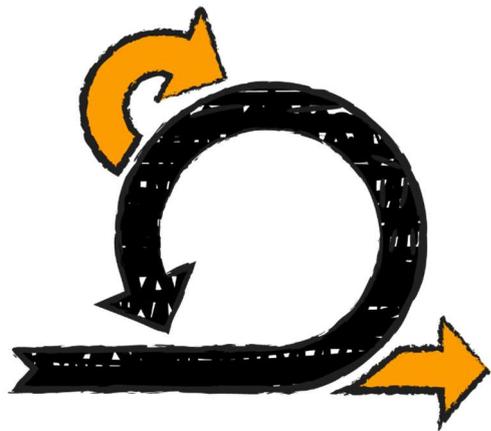
Innovación, diseño y agile

Los tiempos han cambiado, vivimos en la denominada era o cultura digital. Ya es “casi” imposible gestionar un negocio sin el elemento digital como herramienta para competir.

Para lograr adaptarse a esa realidad, las Universidades Corporativas Digitales deben abrazar 3 pilares fundamentales::

- Innovación: El mantra de este siglo. Innovar nos impulsa y alienta la creatividad y pensamiento.
- Agilidad: Dice el mantra moderno “**Agile or Die**”, en clara alusión que toda organización debe utilizar metodologías modernas para emprender proyectos, y la Universidad Corporativa Digital no es la excepción.
- Design Thinking: Muchos analistas y consultores nos dicen que vivimos en la era del diseño. Design Thinking es una de las metodologías que lidera esa tendencia, su aplicación en el desarrollo de cursos digitales es clave para lograr los objetivos de aprendizaje de las organizaciones.

En resumen, 3 conceptos clave que toda Universidad Corporativa Digital debe comenzar aplicar desde ya. .

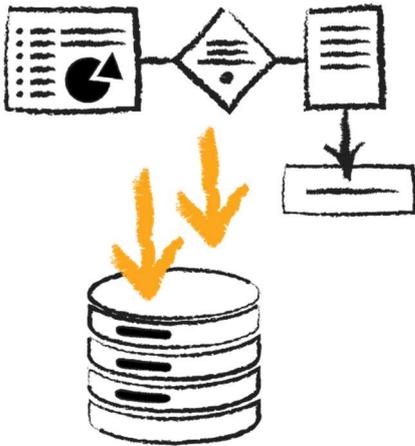


7 Estrategias digitales

Una de las funciones básicas y fundamentales de una Universidad Corporativa Digital es abrazar la inteligencia colectiva de sus trabajadores, adicionalmente y como decíamos anteriormente, afianzar o consolidar la cultura digital de la empresa, y quizás como consecuencia de la conjunción y aplicación de ambos conceptos, emerge la estrategia digital corporativa. .

Claramente, al volcar contenidos digitales en un repositorio centralizado, la socialización de los empleados, y el aprendizaje colectivo redundan en claras fuentes de conocimiento, facilitando que todos los empleados puedan proponer y definir estrategias digitales que impulsan al negocio a una nueva realidad.

La definición de estrategias digitales es una clara consecuencia del aprendizaje electrónico impulsado por la Universidad Corporativa Digital, elemento claro para la convergencia de ideas, propuestas e innovaciones de todo tipo.



ITMADRID
IT Business School

PACK Transformación Digital

»»» Cursos Online

- Taller Agile - Scrum
- Transformación Digital
- Data & Analytics (Incluye Big data)
- Principios de Design Thinking
- Lean Management
- Cloud Computing
- Liderazgo Digital
- Marketing Digital
- User eXperience (UXD)
- Organización de Equipos Digitales
- Tendencias Digitales 2018

Pack Transformación Digital

11 cursos online que abarcan los conceptos clave que todo profesional debe conocer en plena Economía Digital. Disponible en varias modalidades. Con diseño instruccional único, práctico, aplicable, plantillas, casos reales y más.



www.itmadrid.com

contacto@itmadrid.com

Google Search: [itmadrid pack transformación Digital](#)